



Marketing / PR

Deine Aufgabe:

- In direkter Zusammenarbeit mit der Teamleitung entwirfst Du Konzepte, wie das UPBracing Team innerhalb der Universität und in der Öffentlichkeit mehr Popularität erlangen kann.
- Sponsorenakquise und Pflege dieser Sponsorenbeziehungen.
- Planung und Organisation von Events innerhalb der Universität oder in Zusammenarbeit mit potenziellen und vorhandenen Sponsoren.
- In direktem Austausch mit den Verantwortlichen innerhalb des Teams und den Mitarbeitern von Sponsoren aus dem Marketing kannst Du deine Ideen direkt in die Tat umsetzen.

Dein Anforderungsprofil:

- Du hast neben dem Studium Interesse daran dich in einem international vernetzten Team einzubringen und direkt praktische Erfahrung in den Bereichen Marketing und Projektmanagement zu sammeln.
- Du hast kreative Ideen, die du bei uns im Bereich Marketing in Veranstaltungen, in unseren Social Media Auftritten oder im Bereich Merchandising anwenden kannst.
- Kenntnisse in Bildbearbeitung und Videoschnitt von Vorteil.
- Gute Englischkenntnisse.
- Wöchentliches Engagement von mindestens 5 Stunden.

Was wir bieten:

- Deinen Unique Selling Point beim zukünftigen Arbeitgeber.
- Arbeiten in unternehmensähnlichen Strukturen.
- Wertvolle Praxiserfahrung und Anwendung der Theorie während des Studiums.
- Internationale Netzwerke mit direktem Kontakt zur Industrie.
- Einstieg in der Motorsport.
- Einzigartige Möglichkeit beim Bau eines Formelrennwagens aktiv mitzuwirken.
- Teilnahme am internationalen Wettbewerb der Formula Student mit bis zu 3.000 internationalen Teilnehmern.

Interesse geweckt?

Bewirb dich unter upbracing.de oder wende dich an:
Stefan Lübbecke (2. Vorsitz) – stefan.luebbecke@formulastudent.upb.de